

连云港工投



苏新出准 JS—G027号 2017年1月26日 总第67期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

集团公司领导分赴基层送温暖

殷殷关爱见真情，声声叮嘱暖人心。春节前夕，集团公司上下联动，采取各种措施，想方设法关心职工群众生活，力保他们过一个欢乐祥和的新春佳节，共享企业发展成果。

连日来，集团公司领导杨龙、胡建明、杨国新、张其海、朱天松、王士华、戴鸿鸣、匡友本、陈如军轻车简从分

赴基层，带着慰问金和慰问品，走进困难职工、困难党员家庭，给他们带去节日的祝福和组织的关怀。每到一处，集团公司领导都详细了解职工群众工作生活情况，帮助他们坚定战胜困难的信心。并叮嘱各基层单位负责人要切实将职工群众的冷暖放在心上，落实在行动上，结合本单位实际，广泛开展各种形式的送温暖活动。(工宣)



徐圩公司“三举措”绷紧祥和春节“安全弦”

春节前夕，徐圩投资公司始终把切实加强“节日安全”工作作为首要任务层层落实，及时通过“四防”教育、安全检查、制度管理等措施，确保职工欢度祥和春节。

“四防”教育强意识。始终突出“五防”教育主题，坚持开展《新安全生产法》、《道路交通安全法》等法律法规的学习宣传活动，加强职工消防知识和车辆行驶安全教育，提高职工安全素养和责任意识。

突出整改强检查。及时采取“一听二看三查现场”方法，分人划片对各服务区、单位进行“拉网式”安全大检

查，及时对生产生活用电、机械设备、收发设施、交通安全等重点部位进行仔细排查，并通过逐项对照检查内容，加大现场检查分析力度，细化隐患整改措施，限期整改到位，稳定安全生产新秩序。

立足制度强管理。始终坚持节日24小时值班制度，排定领导干部节日值班表，严格执行领导干部到岗带班、关键岗位24小时值班制度和事故信息报告制度，加强节日应急值守，畅通信息渠道，对可能出现的各类紧急情况，进行程序化报告处理。(叶维友)

金猴送福歌盛世，雄鸡报晓颂新春。在这辞旧迎新、喜庆吉祥的美好时刻，我们迎来了2017年新春佳节。我谨向奋斗在全公司各条战线上的广大员工致以节日的问候，向一年来关心支持工投集团改革发展的社会各界人士和各级领导表示衷心的感谢，并致以良好的祝愿！

岁月流金，天道酬勤。刚刚过去的一年，我们面对宏观经济持续低迷、市场环境复杂多变的严峻形势，紧紧围绕市委、市政府赋予的“四项职能”，紧扣主题主线，积极主动作为，坚定不移地把“稳增长”作为发展的基调，把“挖潜力”作为管理的关键，把“增效益”作为提质的重点，发展态势稳中向好、产业基础巩固提升、重点项目强力推进、科技创新成效显著、管理体系逐步完善、幸福指数有效提升，实现了企业效益和发展质量的双提升，开创了攻坚克难和开拓进取的新局面，也为实现“十三五”良好开局奠定了基础。

2017年是党的十九大召开之年，也是实施“十三五”规划的重要一年，我们要高举“两聚一高”大旗，紧紧围绕市委、市政府战略部署，抢抓“产业强市、工业立市”新机遇，紧紧围绕集团公司一届二次职代会确定的各项目标，以“稳中提质、创新突破”为工作主题，聚焦改革深化年，聚力创新求突破，奋力开创工投集团跨越发展新局面。

改革无坦途。唯其艰难，才更显勇毅；唯其笃行，才弥足珍贵。我们要认清集团所处的发展阶段和历史背景，必须抓住“供给侧改革深化年”的契机，变革发展模式、创新发展路径、厚植发展优势，这是顺时应变、做强做大的战略选择。产业体系要走向精致化、集约化，以产业板块专业化来强健“筋骨”，以产权结构多元化来提升“体质”，以科技创新集成化来装备“引擎”。以超常规的发展思路，集聚各个方面的金点子、大智慧，优化项目顶层设计，项目布局要精准化，发展路径要高端化，项目推进要加速度。我们必须在变革中摒弃陈旧模式，在创新中建立科学体系，管理体系要趋于“扁平化”，管理效益要突出“攻短板”，管理制度要强化“练内功”，以前瞻的发展思维推动跨越发展。

不忘初心、继续前进。我们要实现预期中的超常规发展，迫切需要公司上下万众一心、砥砺奋进，迫切需要广大员工同舟共济、开拓创新，共同将集团发展事业推向崭新的境界。我们要牢固树立全公司“一盘棋”的团队意识，心往一处想，劲往一处使。大力开展“讲形势、讲优势、讲前景、讲对策、讲稳定”“五讲”教育，用公司取得的成就鼓舞人，用“十三五”发展愿景凝聚人，用我们的目标任务激励人，把信心提起来，把劲头鼓起来。我们要把“品质工业、精诚投资”的企业精神，“求实、担当、创新、卓越”的核心价值观等文化要素化入内心、融入灵魂，结成广大员工之间的心灵契约，为建设幸福美好的工投集团贡献忠诚和智慧，付出勤劳和汗水！

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航。改革深化年、创新突破的大幕已经拉开。在这艰巨而光荣的历史使命面前，让我们以舍我其谁的担当意识、埋头干事的胸怀境界、一抓到底的执行能力、齐心协力的团队精神，全力以赴，戮力同行，以优异的成绩迎接党的十九大胜利召开！

在深化改革创新突破道路上阔步前行

董事长、党委书记 杨龙

——2017年新春献词

台北公司把好“年关”抢开局

为了确保高质量、高标准做好新年前后生产经营各项工作，为新的一年开好头、起好步，台北投资公司拒绝“冬闲”，公司上下群策群力，多项措施并举，提前进入“开门红”备战期。

抓好冬准，打好基础，确保盐钙产业稳中有进。公司早计划、早安排，提前落实冬季制卤、结晶管理、钙液排放三项重点工作，确保高质量的完成“冬准”工作，为来年的原盐生产打下坚实的基础。做好蒸发池堰河道的清淤和修整扫尾工作，提前完成滩地改造前期工作，平衡成品钙液排放，做好年前原料水收储工作，保证过年期间原料水储存充足，确保钙液外销不断档。

强化红线意识，狠抓年前各项安全工作。紧密联系实际，强化红线意识、责任意识，从根本出发，夯实安全基础。研究并制定节日期间安全生产工作

方案，防范和遏制事故发生，确保节日期间安全生产稳定。开展自查自纠，清除安全隐患。积极开展安全隐患大排查、大整治活动，针对岁末年初生产经营、交通运输繁忙、季节性灾害天气多发等特点，对重点领域进行安全监督检查，自查自纠，实行隐患“零容忍”，明确责任人限期整改，实现闭环管理。

春节“不停工”，项目建设再“冲刺”。连日来，公司领导分别带队深入项目建设一线，协调解决各类问题，确保新年前后各重点项目全部完工。海州湾公司3号、9号标准厂房将确保春节前后竣工，消防水池等配套设施施工同步推进。美多利公司众创空间室内装修项目节前完成竣工验收并尽快交付使用。大浦工区改滩工程、扩建钙液储备池工程、送水道疏浚工作年前完成立项，年后进行招标工作并施工进场。(韩挺)

寒冬磨砺志更坚 逆境拼搏勇前行

日晒制盐公司减亏增效工作纪实

近年来,原盐市场连年低迷,价格持续下跌,让日晒制盐公司陷入前所未有的发展寒冬。困难当头,日晒制盐公司广大干部职工不减冲天之志,凛冽寒风难挡壮志情怀,凝心聚力积极应对,吹响了解困发展、坚毅前行的昂扬号角。

提振信心 解困发展

困局之中怎么办?对日晒制盐公司领导来说,首先是提振士气,凝聚广大员工的智慧力量,激发广大员工攻坚克难的精神动力。年初,公司党委提出了减亏1000万元的目标,广泛开展了“过穷日子从我做起”为主题的思想大讨论活动,让全体员工认清企业发展面临的形势、机遇和挑战,牢固树立“过紧日子、过苦日子、过穷日子”的思想,鼓励干部员工在管理提升上有新思路,在创新驱动上有新作为,鼓励全体员工与企业同呼吸、共命运,坚定不移的和困难形势做斗争。

深化改革 逆势前行

逆境面前怎么办?面对严峻的生产经营形势,日晒制盐公司紧紧围绕“降本、创新”的工作主题,实现“吨盐成本降两成,卤水使用降两成,费用支出降两成”的工作目标。为开出降本增效的“良方妙计”,日晒制盐公司领导到制盐分公司、生产班组现场“把脉问诊”,积极听取意见建议,制定有针对性的措施。推进班组用工改革,减少非全日制用工113人,同时压缩31名二线职工充实到盐业生产一线,班组用工由13人减到了10人,直接降低管理成本500万余元。深入开展“再降本大行动”,强化“三雨”操作,杜绝跑冒滴漏,全年增制

卤水18万立方,全年用卤量比计划减少了40万方,吨盐平均单耗实现4.0方,比计划降低0.4方吨,直接节约卤水支出300余万元,吨盐成本比预算降低了25元。

推进创新 攻坚克难

挑战面前怎么做?危局之中,日晒制盐公司坚定不移地推进科技创新,加强创新成果的推广应用,健全完善奖励机制。广泛开展“我为降本减亏献一计”合理化建议等活动,推进技改成果应用,向创新要效益。分别成立了以劳模王绪华、安树林为命名的两个劳模创新工作室,带卤扒盐、油改电、循环绳等技术革新成果的广泛推广,机械破活渣、滩地整平机械、扒盐筛改革等10余项革新成果的成功应用,大幅降低了员工劳动负荷和安全隐患,年减少成本性支出300余万元。“天沟”工程的实施进一步完善了卤结晶生产工艺,实现分质分池结晶生产,提高盐质,将原盐质量提升打下坚实基础。建设4万方海水制卤基地,实施海矿卤勾兑生产工艺,成功研发了新品种盐。

2016年,日晒制盐公司全年共产盐48万吨,完成计划的96%;销售原盐45万吨,完成计划的113%;全年实现减亏1700万元。进入2017年,原盐市场已经触底回暖,我们相信,最艰难的时刻即将过去,而历经磨练考验的日晒制盐公司发展将越来越好。(季兴胜)

神特公司科技创新促发展

2016年,神特新材料公司紧紧围绕年初确定的目标任务,坚持以“改革创新,提质增效”为工作主题,团结一致,开拓进取,把政策优势转变为发展优势,实现公司降本减亏,生产销售均创历史新高。一是思路创新抓生产。为全面落实年度生产任务和各项指标,面对复杂严峻的宏观经济形势和持续加大的经济下行压力,神特公司创新思路,从设备改造和工艺调整两方面入手,对前纺纺丝设备、碳氢回收设备、后纺萃取设备以及白油回收系统等多处进行技术改造和提升,对相应的操作方法和工艺调整进行了改进和完善,在充分利用能源、降低成本和能耗的同时,提高优品率和产量,实现年产量157.6万吨,一等品率94.6%;针对冻胶丝每次换桶时结头废丝浪费较大的现象,从管理方法上进行了改进,使结头废丝成为等级品成卷丝,提升了废丝的利用价值,为公司创造收益。

二是技术创新提资质。神特公司注重对科学技术的创新,不断设计开发新技术,已有一种防爆萃取槽、一种制备纺丝溶胀料的搅拌机、一种萃取槽、一种冻胶冷却装置、一种萃取装置等8项授权实用新型专利,一种冻胶冷却方法发明专利,积累了丰富的技术经验,并顺利通过了国家高新技术企业认定,进一步提升了企业资质,切实加强了产品在市场中的核心竞争力。三是项目建设促发展。神特公司“500吨防弹纤维项目”为集团A类建设项目,同时也是连云港市五个重点项目之一,项目的有效建设及顺利投产是神特实现跨越发展的重要一步。2016年以来,神特公司始终坚持以项目建设为工作重心,主抓厂房建设、生产设备安装和调试以及公用工程建设,强化对合同的管理,严格控制投入,节约投资成本,倒排工期,挂图作战,实现项目在紧张有序中稳步推进,于2016年年底顺利试车,并于1月中旬调试生产。(江硕)

青口公司效益主导经营结出累累硕果

2016年,青口投资公司以效益主导经营为导向,确立“破八达千——夺标2016”目标任务,公司全年实现营业收入近5000万元,超额完成年计划,实现利润500万元,实现了“十三五”首年开门红。

优化机制促转型

创新种植经营机制。公司对2.1万亩农田实行完全自营和认标经营两种模式,划分地亩单价,实现地亩费收入逐年增加;推行“1+2”种植品种结构,实现粮食总产2300万斤。创新养殖承包模式。用好养殖资源优势,推行“1+1+1”承包模式,实现发包收入2400余万元,比去年增收400余万元。创新内部要素整合。成立“三大中心”,米业营销中心线上线下互动营销,延长了产业链,成为企业经济新的增长点;生态种养中心“栏中禽、池中鱼、畦中菜、园中果”生态项目初现雏形,创利9.6万余元;生产生活服务中心水费收入42.72万元,承接自来水安装工程,实现利润6万元。

强化管理保稳健

修订完善管理制度补短板。修订出台《“三重一大”决策制度》等制度9项;大宗物资采购公示制;签订安全保证书,全年安全生产无事故;规范劳动用工管理,对条田工一年一聘。加强目标责任考核,提效率。

坚持绩效考核月季考评兑现,与条田工签订目标责任书;开展“三重一大”自查和党风廉政责任制督查,保持环环紧扣的工作态势。实施管控举措,避风险。压缩生产借款额度,较去年减少159万元;成立清欠小组,限期催收到位;产品销售“先收款再发货”,资产发包“先收费后经营”,定期“回头看”,有效避免资产流失。

资源掌控增效益

树立资源掌控发展意识。公司修订完善《资源管理办法》等,加强属地管理;对赣榆2600亩征地区超出红线部分催收补偿金,增效近100万元,闲置土地对外租赁经营。注入品牌拉动资源发展理念。打造青口品牌,该公司和“盐田玉”商标分获连云港市“知名企业”和“知名品牌”称号,“盐田玉”品牌大米在首届“江苏好大米”评选中斩获“江苏好大米”特等奖。推进项目主导发展步伐。完成2015年度青口农开四期、灌西农开三期工程项目竣工市级验收;粮食仓储一期工程竣工验收;“盐场家园”二期首批房配套工程建设通过验收并如期交付;2016年度农开项目组织前期施工。

特色党建展活力

党建“双+”取得实效。实施党建“双+”模式引领工作创新,推进“党建+互

联网”、“党建+群团”、“党建+责任区”,“支部+支部”、“支部+项目”、“支部+协会”,增强“农”字特色,有效推动了党建经济融合发展。“两学一做”学习教育形成党委组织督导、党群部门积极协调、基层支部全力动员、党员人人参与的良好态势。

党建活动精彩纷呈。开展党员冬训、党员干部队伍大练兵活动,提升党员干部素质;开展“学、抄、背”党章、党员奉献、谈心活动,选树培养党员骨干、先进典型,形成“学、争、赶、超”先进的良好氛围。

以民为本筑和谐

办好惠民实事。落实创建国家卫生城市目标任务;安排在岗职工健康体检;加大扶贫解困,为304户困难家庭发放慰问金10多万元,为16户发放扶贫贷款25万元。建设“盐田玉”大米标准化生产线,申请绿色食品认证,通过网络、微信、展销会等平台,推介“盐田玉”品牌。优化活动载体。开展“夺标2016”劳动竞赛,“三大战役”、“五大行动”红红火火大干二季度;开展“四大活动”转作风,在重大节日推出丰富多彩的“农”味活动;推动企业和谐建设,获市级文明单位称号。

(瞿方)



春节临近,为保证辖区消防安全,确保辖区内各单位过一个平安祥和的春节,1月17日,连云港开发区消防大队在氨纶公司进行消防检查和现场消防培训,为保障该公司营造良好的消防安全环境打下了坚实基础。(氨纶宣)

日晒制盐公司冬季开机扒盐促销售

1月11日中午,随着机器一声轰鸣,日晒制盐新河分公司零班崖上的输盐大架银瀑飞溅,该公司由此拉开冬季扒盐序幕,此次扒盐共投入3台机组,目前已经扒盐近2000吨。

由于近日国内煤炭、燃油价格上涨,两碱行业回暖,市场对原盐的需求量增加,该公司为了抓住有利时机促进原盐销售,克服低温等不利因素,积极行动起来,合理安排好扒盐的各项工作,同时积极抓好日常生产,做到扒盐、冬季原盐生产两不误。此次的扒盐工作也是日晒制盐公司打破扒盐工作只能在春季和秋季进行的常规,落实常年扒盐理念的一次生动实践。(邱利民)

黄化制钙公司严格把好氯化钙出口质量关

日前,黄化制钙公司为了保障氯化钙出口畅通,采取各种措施,严格把好氯化钙质量关。

该公司质检部门配合SGS进行质量抽检,车间提高现有温度,保证含量≥77.5%,确保因更改船期,码头存放时间过长等特殊原因,质量稳定达标。两钙生产车间进一步调节好高温段的冷风散热面积,确保下料袋温度≤90%以下,保证内膜袋不被烫化。供应部门会同内袋生产厂家对内膜袋加厚,添加聚丙烯等材料进行重量、强度抽检,并到权威机构进行高温耐热测试,确保内外袋质量通过。管理部门针对吊装、运输等环节进行全程记录,销售部门配合外贸进出口公司,在发货装船期间深入现场进行抽查抽检,保证不出现结块、破包等质量问题。(杨斯杰)

上元公司做好岁末货款清收工作

房地产上元公司以“清欠就是创收”的工作理念,抓好货款清欠制度建立、创新清欠工作方法,狠抓清欠执行力度,目前,该公司全年已清收货款80余万元,确保当年货款回笼率100%。

为确保公司资金及时回收,盘活沉淀资金,缓解公司资金短缺的压力,该公司成立了货款清收小组,制定了清收奖励标准,责任到人,定任务、定时间,确保2016年底清收计划目标的实现。为提高清收工作效率,该公司在清收中采取多种方式,一是对历史欠款坚持“谁经手、谁负责、谁催讨”的原则,为了提高清收效率和结果,和责任签订清收责任书并与收入挂钩考核。二是对“老赖”法律介入。公司除了利用发催收函及律师函外,还起诉了5个历史欠款“老赖”户。三是对2016年新发生的欠款,必须保证100%回笼,如回笼不到位,由责任人自行垫资。(惠学军)

台南服务公司喜接新年管道工程“第一单”

日前,台南服务公司喜接板桥工业园程好紫菜核心加工区1.5公里管道更新安装工程,成为新年业务“第一单”,为打好2017年经济“增收战”提振信心。

为快速高效完成工程造价近100万元的新年“第一单”业务,该公司及时组织人员赶赴现场开展实地勘察工作,突出对安装管道线路、管材运输、设备作业电源及现场作业安全等工程事项的综合考虑,制定行之有效的工程实施方案,按照15天安装期限把工程作业量

细化到每一天,并在一天内筹备一切作业材料,在现场调试完成机械设备,进入工程施工期。

工程施工以来,该公司始终突出对机械现场作业的安全督导,设法克服管道铺设过程中不破坏绿化带、线路灯杆和旧管道叠加等困难,全力保证原有管道供水能力,并采取双休、加工时等管理手段,提供现场午餐,激励职工放弃午休,抓质量、抢时间、赶进度。目前,该工程得到有序推进,有望在春节前顺利竣工。(陈学堂)

信息短波

▲1月上旬,金桥制盐公司雪花盐车间正式进入试运行阶段,该车间从去年9月份开始实施搬迁工程,历时4个月,投入资金近400万元。该车间的正式运行将为该公司高端盐产品的生产提供硬件保障。(金宣)

▲近日,房地产泰运建筑公司接到连云港市城乡建设局通知,批准该公司已具备建筑业三级市政和钢结构资质。(王亚兰)

▲连日来,华茂公司每天组织300多名职工及10多台洒水车、洗扫车对辖区东黄海大道、242省道等主干道路面进行冲洗清扫,对连云港火车站、工业展览中心等窗口地段环境卫生进行突击整治,全力打造亮丽整洁的辖区卫生环境,迎接新年的到来。(徐明磊)

▲春节前夕,徐圩深港服务区分会组织开展“迎新春”职工搬搬扑克比赛活动,积极营造“身心愉悦、宽松和谐、积极向上”的职工文化生活氛围,增强团队凝聚力,促进企业和谐发展。(郁恩祥)

一句天气早知道

预计春节期间28日夜至29日受西风槽影响,有一次降水过程;29日夜至30日受冷空气影响,大风,降温;1-2日环流平,以多云天气为主,气温回升。预计该旬有雨日1-2天左右,雨量1-10毫米,蒸发量5-10毫米。(气象台)





金桥制盐公司

廉洁过节 加强理论学习,提高廉洁意识。围绕“两学一做”学习教育,组织党员学《党章》、《党规》,学《准则》、《条例》,引导党员干部注重家庭、家教、家风,教育管理好亲属和身边工作人员,确保廉洁意识“始终在线”。

房地产公司

强化节前廉政教育。按照全面从严治党要求,切实履行党风廉政建设主体责任和第一责任人职责,坚持预防为主,通过召开党员会、干部任前廉政谈话、发放廉政手册等形式,从思想上绷紧“廉洁过节弦”。

青口投资公司

责任清单抓落实。根据集团要求抓好节日期间作风建设,制定元旦春节期间作风建设责任清单,提出明确的纪律要求和责任要求,公司领导班子成员为责任领导,相关部门配合执行,切实搞好各项工作的督查。

明察暗访全覆盖。节前通过下发通知、群发廉政短信等形式提醒党员干部筑牢廉政防线,同时在网站公布举报电话

台北投资公司

开展一次廉政学习。及时传达学习集团公司相关文件和会议精神;再次深入学习贯彻《党章》、《准则》、《条例》和《问责条例》等党纪党规;重温“八项规定”。

进行一次廉政测评。对所属单位及机关部室管理人员一年来履职尽责和廉政情况进行公开述职述廉和民主测评,并将测评结果作为对党政领导班子总体评价和管理

召开一次民主生活会。公司党委及基层领导班子成员分别开展对照检查,对照“两学一做”要求,深入查摆自身存在的不足,结合自己的工作实际和分管工作展开批评和自我批评,并相互间提出意见和建议。

话接受群众监督;会同相关部门紧盯易发问题开展监督检查,并对重点岗位、重点人员逐一进行暗访,做到发现一起、查处一起、曝光一起,对顶风违纪者严惩不贷。

学习教育敲警钟。在公司网站和微信公众平台通报违反中央八项规定精神典型问题,做到早提醒、早预防、警钟长鸣;组织党员领导干部观看廉政教育片,并要求撰写心得体会,以案为戒,切实加强自身作风建设,时刻做到廉洁自律。

华茂公司

该公司每逢节假日向全体党员干部发送廉政短信已成为廉政教育的常态,通过发送廉政短信,既表达了节日祝福,又使廉政教育真正入眼、入脑、入心,收到了“廉政短信一条,廉洁教育一片”的良好教育效果。

示短信,春节前,该公司结合“两学一做”学习教育,组织党员干部认真学习贯彻新《准则》、《条例》和集团公司纪委《关于做好2017年元旦春节期间有关工作的通知》精神,强化廉洁从业重在预防意识。

欢欢喜喜迎新年



1月20日,奥神新材料公司邀请市书协名誉主席张耀山、市书协主席何连海、副主席陈迅、副主席兼秘书长汪能江、副主席薛云等为员工现场赠送春联,带来浓浓的新春暖意。(奥神新材料宣)



1月19日,海水化工公司举办“迎新年”职工文体活动。活动有跳绳和掷蛋两个项目,此次活动职工积极报名,踊跃参与,活动现场欢声笑语,趣味横生,让员工在享受运动带来快乐的同时,进一步增强了企业的凝聚力、向心力。(海化宣)



1月24日下午,集团机关工会、民爆公司工会等分别组织职工开展“迎新春贺新年”文体活动,喜迎2017年新春佳节的到来。图为民爆公司套圈比赛现场。(民爆宣)



1月20日,连云港市杂文学会邀请陈凤桐等3名知名书法家走进华茂绿化工程公司,为一线环卫职工写春联,送上浓浓的新春祝福!(工茂)



1月9日至13日,利海化工公司举办了“迎新春”文体活动周,包括拔河、4*100接力跑、你比划我猜、套圈、乒乓球速度战等8个比赛项目,208名员工报名参加了活动。(顾孟)

金融服务平台助推中小企业发展

2016年,是格思达担保公司、润财创投公司划入集团以后完整运行的第一年,该公司按照定位服务中小企业的总体目标,有序整合调整,搭建平台,基本完成了资源要素重组、管控体系构建、投融资功能整合等各项工作任务,全年实现营业收入1419万元。

稳扎稳打,扎实开展基金投资。资产管理公司与灌云县政府合作设立1亿元灌云产业基金,与东海县政府合作设立2亿元东海产业基金。对全市415家科技型中小企业、90家科技小巨人企业进行初步筛选,建立资源库企业600余家,先后完成诺泰制药等50余家优质企业的尽职调查工作,选定千樱医疗等7家优质企业,完成基金投资9800万元,直接拉动社会投资10多亿元。

提质增量,放大应急转贷功能。出资2亿元设立中小企业应急转贷资金,用好活政策资源,加强与国土、房产等部门沟通交流,开辟绿色通道,建立一对一跟单制度,实行专人负责,专人对接,简化申请流程,提高资金运作率。与全市11家商业银行建立合作关系,办理应急转贷65笔,发放转贷金额4.6亿元,撬动银行贷款5.7亿元。

优势互补,推进委托贷款服务。发挥格思

达担保的资源优势和资产管理公司的资金优势,借助格思达担保客户群,精选优质企业打造核心客户资源。推行资产管理公司、格思达担保公司、合作银行、优质客户“四方联动”的业务模式,充分发挥委托贷款审批流程短、办理手续少、资金放款快的优势,全年累计审批贷款18505万元,实现收入350万元,未发生一起呆账、坏账。

强化机制,全面履行担保职能。充分发挥格思达担保公司融资性担保职能,推行与银行、园区、企业点对点对接的工作机制。密切与政府相关职能部门合作,设立微贷宝、连文贷、连农贷等特色担保品种,2016年末实现在保余额10.3亿元,相较于上年净增加5.2亿元,同比增幅104%。通过债权打包转让、诉前协议化解、资产转让处置等方式推进代偿清收,追回往年代偿1316万元,较上年净增加584万元,同比增幅79%。

建章立制,全流程风控管理。打造全流程风控机制,将风控工作贯穿业务的尽职调查、评审、决策以及保后回访全过程。推进担保项目责任人制度,完善主办协办制度,根据担保额度实行分级审批制度、代偿责任复查

复审制度。坚持“三个一”的代偿处置原则,即第一时间、第一责任、第一目标,全年代偿率控制在2%以内。另一方面积极协调相关主管部门,计提风险准备金余额达5713万元,大大增强公司抗风险能力。

奖罚同步,全面推动业务考核。建立全面考核体系,一方面实行“三奖一罚”考核办法,围绕业务增量、风险控制、目标任务等方面,根据工作完成情况按月考核兑现。另一方面加强包括资金管理、考勤管理、资产管理等制度在内的基础工作体系建设。推行将担保额、回收率、代偿率等指标与个人工资绩效、年终评优、选拔任用挂钩的考核制度,全面推进业务考核工作开展,充分调动员工工作积极性。

以人为本,打造过硬队伍素质。一方面不断优化人才结构,引进复合型金融人才。另一方面结合支部“两学一做”学习,推行党员职工固定学习日制度,加大党员职工培训力度,推行“全员素质提升计划”,以“文化讲坛”、“云端课堂”、“岗位练兵”为载体,采取“自培”、“送培”、“请进来、走出去”的方式,不断丰富学习内容,着力提高员工个人综合素质,提升公司业务办理综合水平。

(李平江)

2016年以来,灌西西旺水产公司立足降本和创新工作主题,积极进取,狠抓落实,突出做好池塘发包和收费工作,全年主营收入首次突破千万元,收入1024万元,实现收入“三连增”。

高标准抓好池塘发包。不断创新和完善承包模式,本着“先缴费后承包”原则,在淡水养殖不景气情况下,利用5000余亩淡水池塘到期契机,通过“阳光操作”面向社会公开发包,使池塘承包地由单价较去年有较大提升。

大力气抓好经营创收。通过实施委员包片制,将目标任务指标层层分解,分片包干到每名委员;采取“死看死守”措施,将任务落实到人头,管理到每块池塘;加强指标考核力度,实行奖惩制度,制订费用收取进度表等,承包费收缴率100%。积极推进饲料经营创收,全年经营饲料1600余吨,创收64万元,为完成年度目标奠定了坚实的基础。

强力抓好内部管理。围绕投资公司党委开展的“过穷日子从我做起”大讨论活动,根据单位的实际情况,积极行动起来,严格控制管理费用的支出,做到无计划不支出,有计划少支出,全年计划支出节约了一成多。

全方位抓好养殖服务。正确处理收费与服务的关系,坚持以“服务促收费”的理念,实行全天候服务和假日值班制,进一步改善养殖环境。

(孙武善)

新的一年,利海化工公司从完善营销管理机制、创新市场营销模式等方面入手,拓展销售市场,提高产品市场占有率,确保年度销售计划的完成。

优化营销策略。以市场为导向,以效益为中心,突出抓好重点产品营销策划,建立各环节的价值驱动机制。发挥好泰乐公司氯化钾的市场优势,做好资源整合,进一步完善专业化、差异化、精细化营销策略,采取区别定价,增强市场掌控力。用好传统产品渠道优势,带动新产品迅速打开市场,形成规模,提升整体盈利水平。

创新营销模式。认真做好产品市场分析和销售策划,利用收购泰乐公司契机,深入研究市场需求和市场布局,抓好氯化钾市场整合。重点推进与重点客户的战略合作,进一步提高优质客户群的比例,充分发挥他们在区域市场的影响力和对利海品牌的推介作用,巩固并不断提升区域市场销售份额,确保优势区域稳定增长,弱势区域快速突破。积极利用泰乐公司出口业务平台,扩大产品外销渠道。

完善营销机制。加强营销队伍建设,选聘一批理念先进、经验丰富、掌控资源的优秀人才充实到营销管理岗位。完善激励约束机制,把个人需求与企业目标统一起来,建立个人收入与业绩贡献和市场价值相匹配的考核评价体系,激励先进,淘汰落后,打造一支业务精、能力强、作风硬的专业营销队伍。优化营销资源配置,加大核心优势产品的政策倾斜力度,建立以销量、价格和货款回笼率为主的营销责任制,充分调动销售人员的积极性,不断扩大产品市场。

(郁洪兵)

灌西西旺水产公司经营收入“三连增”

利海公司打好市场营销攻坚战

连云港市工业投资集团书画摄影优秀作品展

做强工业投资载体 助推港城快速发展

薛栋 书



星光璀璨 金城 摄

马... 张学田 书



张传鸣 画

天门中断楚江开... 王志 书

承... 张树立 书

留影... 陈永明 书

开新起... 连城 书

因为梦，所以爱

□ 孙延兵

也许是... 孙延兵 书

喜迎鸡年

□ 卢正兴(90岁)

猴走鸡来贺吉年... 卢正兴 书

忙碌碌中,2017悄然而至... 连城 书

新时光,做更好的自己

□ 杜娟

甘情愿的付出... 杜娟 书

喜鹊登枝贺佳节... 卢正兴 书

热土