

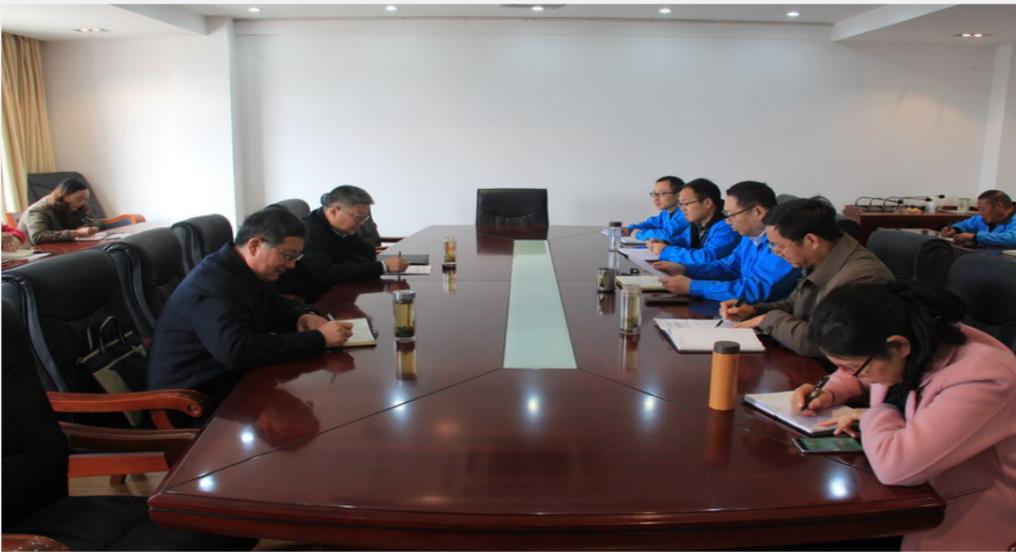
# 金桥简报

JINQIAOJIANBAO

2019年11月30日 总第79期

[内部资料 免费交流]江苏金桥制盐有限公司党委工作部 主办

## 集团公司总会计师匡友本到我公司主持召开“三听两问一谈一提”座谈会



根据主题教育工作总体安排，11月12日，集团公司总会计师匡友本到我公司主持召开“三听两问一谈一提”座谈会，集团公司工会副主席卢同根、我公司领导班子成员、关键部门中层管理人员和基层党员群众代表参加了会议。

座谈会主要围绕“不忘初心，牢记使命”主题教育，收集对集团公司党委领导班子及成员存在的突出问题以及对改进作风、改进工作的意见和建议。参会人员转型发展、人员培养、运营监管、风险控制、民生改善等方面提出了意见和建议。

集团公司总会计师匡友本认真听取了发言并表示，参会人员能够立足实际提出了很多意见建议，会后，我们会将征集到意见和建议认真归纳整理，明确整改措施，扎实有效推动问题解决。（金宣）

## 我公司开展“聚焦问题抓整改、凝聚民心抓落实”主题党日活动



11月22-27日，我公司各支部开展“聚焦问题抓整改、凝聚民心抓落实”主题党日活动。

活动中，各支部认真组织学习十九届四中全会精神，集中学习了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》、关于《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》等内容，并要求各支部党员联系思想和工作实际，查找短板不足，为开好专题组织生活会做好准备。同时，将为“民服务清单”中已经完成的“开展‘金秋助学’”和“为公司职工安装充电桩”两个服务事项向党员进行了通报。

在机关支部组织的主题党日活动中，党委书记、董事长、总经理朱桂玉对参会党员从学习纪律、考勤纪律、工作执行、廉洁纪律和安全、食盐安全两项工作等五个方面提出了要求。副总经理曹开明要求机关全体党员要认真按照党委的要求，学习通读《学习纲要》《论述摘编》等内容，并做好笔记，保证学习的效果。（金宣）

## 我公司召开对照党章党规找差距专题会



11月29日，我公司在二楼会议室召开对照党章党规找差距专题会。公司党委班子成员参加会议，会议由党委书记、董事长、总经理朱桂玉主持。

会上，公司党委班子成员逐一作对照检查，并进行相互批评帮助。朱桂玉在总结时指出，对照党章党规找差距是“不忘初心、牢记使命”主题教育的重要内容，各位同志的自我对照检查反思深刻、剖析透彻，相互批评帮助直奔主题、切中要害，总体上达到了预期效果。希望各位同志正确对待批评帮助，虚心接受大家的意见和建议，在今后的工作中认真整改落实。（金宣）

## 我公司开展“不忘初心、铭记历史”知识测试活动



为扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育工作，促进党员干部学党史、国史等知识，11月8日，我公司开展“不忘初心、铭记历史”知识测试活动，公司35名中层副职以上管理人员参加了考试。

本次测试采取闭卷形式，试题主要涉及党的历史、新中国史等内容，题型包括选择、填空和问题。开考后，考试人员都能遵守考试纪律，独立思考，认真答题。通过本次测试活动，考试人员增强了学习党史、国史的自觉性和主动性，达到了以考促学的目的。（金宣）

## 我公司机关支部开展“担当作为、善谋实干”主题党日活动

11月20日，我公司机关支部开展“担当作为、善谋实干”主题党日活动，机关支部全体党员参加了活动。

活动中，机关支部书记齐欣梅带领党员学习了《中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议公报》，为全体党员上了题为《始终做到敢于担当》的党课，共同学习了连云港碱业有限公司职工田恒余的先进事迹，并观看了党员固定学习日视频《烈火英雄》。（金宣）

# 金桥制盐公司“三个关注”建设职工“温暖之家”

今年以来，金桥制盐公司工会以打造市“模范职工之家”为目标，以职工所需所求、身心健康和业余生活为工作重点，建设职工的“温暖之家”。

关注职工所需所求。针对盐业体制改革带来的产销不确定性，协商对没有生产任务的工作日，补充计时工资，确保职工收入不产生较大浮动。春节、端午等节日期间，走访慰问85名困难职工，送去了米、面、油等慰问品和慰问金5.28万元。探望生病住院职工7名，送去慰问金6300元。开展“金秋助学”活动，资助8名职工共2万元。开展送清凉活动，为职工送去2.7万元的绿豆、白糖、藿香正气水等防暑降温用品。

关注职工身心健康。开展健康体检活动，组织72名一线职工参加体检

并建立健康档案。购买和发放安全资料160本，开展消防安全、中暑自救等知识培训281人次，并组织职工进行安全知识测试，提高职工事故预防能力。开展女职工健康讲座活动，外请教师为30余名女职工讲解中医保健知识；开展心理疏导活动，与职工交流、疏导16次，让职工卸忧减压、放松心情。

关注职工业余生活。用好“流动书屋”，继续购买历史、经济、工业技术等书籍，丰富职工读书内容。开展“迎新春”职工文体活动暨团建活动，组建女职工舞蹈队和男职工篮球队，增强职工的轻松感、愉悦感。开展“三八”妇女节系列活动，组织参观连云港市博物馆，召开“关爱女工·巾帼建功”座谈会，发放《好妈妈胜过好老师》《提升女人修养的120个细节》等经典书籍。（胡刚）

## 强化职工安全意识 筑牢安全思想防线



为进一步强化职工安全意识，筑牢职工安全思想防线，增强职工防范事故的能力，我公司于11月21日在公司三楼会议室组织了安全知识测试。机关全体人员及各车间所有管理人员参加了本次安全测试，本次测试采用集团公司下发的安全测试题，主要围绕安全生产法、安全生产责任、消防、岗位安全等应知应会知识。

本次测试是公司有力推进职工教育培训、落实企业主体责任、夯实安全生产管理基础的一项重要举措，通过组织学习和测试，营造了公司全体职工“学安全、懂安全、保安全”的良好氛围，使员工认识到安全生产的重要性，筑牢了全员安全思想防线。

此次安全测试得到了公司领导的重视和肯定，公司副总经理曹开明亲临现场对测试进行了监督，通过此次测试，广大职工进一步了解掌握了应知应会的安全生产知识，增强了安全防范和自我防护意识，对全面推进企业主体责任落实、夯实安全生产管理基础起到了积极作用。（安全管理部）

## 我公司开展岗位级安全隐患排查工作

为进一步强化公司安全管理工作，提升公司安全隐患防控水平，近期，由公司领导牵头组织安全部门及相关部门人员及车间人员对公司生产车间进行岗位级安全隐患排查工作。

此次安全隐患排查工作主要以各车间对所有岗位重新梳理的安全风险点为重点进行逐一排查，排查过程中，对梳理的风险点遗漏或不完善的地方，安全部门和各车间及时做好记录加以完善，确保不放过任何一个岗位，任何一处隐患；对检查过程中发现的安全隐患，对可以现场整改的，要求车间立即现场整改，对无法立即整改的隐患，要求车间负责人明确整改期限，由安全部门做好记录，下隐患整改通知单，明确整改内容和期限，明确整改负责人必须按期整改完成，把一切隐患消灭在萌芽状态。

通过此次岗位安全隐患排查工作的开展，将形成一套操作性强的岗位安全日检查，来增强职工安全意识，有效完善公司安全生产环境，也进一步完善公司安全管理体系，为推动公司安全发展保驾护航。（安全管理部）

## 金桥制盐公司党风廉政教育入脑入心

金桥制盐公司党委坚持把党风廉政建设摆在重要位置，从廉洁交流、廉洁教育和廉洁谈话入手，让党风廉政教育入脑入心，持续净化“应对盐业改革、引领创新突破”的政治生态。

搭建廉洁交流平台。依托“山海廉韵”公众号、支部微信工作群、QQ工作群等平台，转发廉洁从业典型、贪腐案例等内容，引导党员干部发表对典型、案例的看法，通过互动式交流即时开展党风廉政教育工作。开展“廉洁家书表初心”活动，19名中层正职以家书的形式，向自己的家人阐述清廉、敬业与家庭幸福的关系，筑牢反腐倡廉家庭防线。

扎实开展廉洁教育。组织党员干部观看《把纪律挺在前面》、《巡视利剑》等警示教育片6次，组织39名副科级以上管理

人员参加党纪党规知识测试活动，分批次组织党员干部观看集团公司廉政短视频《觉醒》、《守正》和《第三只眼》，让受教育人员时刻保持清醒头脑。利用“支部书记大学堂”学习平台，各支部书记带领所属党员经常性开展《中国共产党纪律处分条例》等党纪党规学习活动，打造廉洁课堂阵地。

构建常态谈话机制。积极开展任前谈话，对公司19名中层正职、2名新提拔管理人员开展“一对一”廉政谈话，筑牢被谈话人员的廉洁思想防线。对关键岗位及销售人员进行廉政教育集体谈话，明确廉洁从业的红线和底线。针对婚丧喜庆事宜，对申报的2名管理人员进行及时谈话提醒，确保其不出现违规违纪行为。（胡刚）

## 我公司奋力拼搏开创高质量发展新局面

今年以来，金桥制盐公司积极盐改深化带来的市场新变化，聚力开拓市场，强化质量管控，降低经营风险，奋力开创高质量发展新局面。

市场开拓取得新业绩。加强市场调研，准确把握食盐市场走势，巩固原有市场份额；挖掘潜在客户，培育新的销售增长点，开发了河南、海南、东北等市场；优化调整客户结构，以各地盐业公司为主，联系周边区域，确保稳定的销售渠道；优化产品市场布局，充分发挥分公司辐射作用，让老客户推荐新客户，推进业务扩散开展；用好网络销售渠道，与“茂克叮”电商交易平台深度合作，扩销增量；推进高端渠道建设，渗透大型连锁超市、大型卖场促销，销量逐渐攀升；充分发挥海盐特色优势，打响生产原料“非遗”牌，“猴王”“古淮”品牌美誉度不断提升，自主品牌盐产品销量同比增加50%。

质量管控取得新突破。推进单品种工艺改造，解决了原单品种生产产量低、粉末盐多等问题，班产量较改造前提升了15%，粉末盐占比下降10%以上，产品质量大幅提升，生产能耗大幅下降；

强化生产联动管控，优化现有生产工艺，与色选系统、电子追溯系统、全自动装袋系统无缝对接，确保产品质量满足市场新要求；成立QC小组，开展技术攻关，小包装产品实现不排气，解决了客户多次提出的排气孔漏盐影响产品质量和形象的问题；按产品质量等级分类，提取头道雪花盐，打造高端产品；加强颗粒盐筛选工艺改造力度，增设高磁，强化海卤质量跟踪，提高了产品透光率，减少杂物数，受到广东、上海、河南等地客户青睐。

运营管理取得新成效。加大对大小包装产品单耗、编织袋、片膜、纸箱的考核，确保包装物质量有提升，生产损耗有降幅；将生产中筛出的筛上筛下盐及下脚盐回笼再制，实现“变废为宝”，大幅降低了生产成本。严格分公司运作流程管理，杜绝不规范操作；严格销售业务流程管理，在合同、定价等方面及时更新管理制度。加大新设备运行知识培训和新岗位技能培训，确保员工操作水平跟上设备操作需求。对片膜、纸箱、氯化钾等原辅材料实行动态招标，最大限度压缩采购成本；根据客户需要，优化配送方式和路线，降低运输成本。

（凌家佳）