

连云港工投

苏新出准 S 2020 07000024号 2020年6月30日 总第185期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



6月24日上午,集团在奥神新材料公司组织化学品泄漏事故应急演练观摩。集团公司领导胡建明、张其海、王士华、刘承志、陈如军等观摩应急演练活动。(工宣 安全管理部)

市委书记项雪龙调研“中华药港”项目

6月22日下午,市委书记、市人大常委会主任项雪龙调研位于自贸区的我公司“中华药港国际医药创新产业园”项目建设情况。市委常委、常务副市长胡建明,市委常委、市开发区党工委书记尹哲强,市委常委、秘书长黄远征,集团公司党委书记、董事长杨龙参加调研。

项雪龙深入施工现场,实地查看项目建设情况,在听取相关介绍后,对该项目抢抓工期、加速建设,积极融入自贸区快速发展给予了充分肯定。他强调,当前形势下,要紧盯发展目标,进一步加大投入、加快建设,注重创新、提升水平,为稳经济、稳投资和地方发展作出更多贡献。要充分发挥自贸区的综合优势和连云港医药产业的集聚效应,加快推进项目建设,全力提升招商引资水平,助推连云港实现更高质量发展。

该项目作为市级重点项目,计划总投资28亿元,占地面积345亩,建筑面积51万平方米,主要建设化学制剂车间、商务办公、医药仓储等相关配套设施。园区项目整体工程将于三年内全部建成运营。项目全部建成投产后,可容纳至少25家医药企业和100家贸易企业入驻,预计可实现年经济总量超100亿元。该项目一期工程计划于2020年10月份建成投入使用。目前已有诺泰制药、博志研新、和泽医药三家医药企业签订入驻协议。(工宣 顾卫远)



6月28日下午,集团公司党委召开理论学习中心组(扩大)会议,邀请市委党校经济学教研室主任、教授卢山就“自贸试验区建设与连云港高质量发展”作专题辅导。杨龙、胡建明等党委领导班子成员参加会议。党委副书记戴鸿鸣主持会议。

卢山结合国际国内形势和我市发展实际,以翔实的数据和鲜活的案例阐述了自由贸易试验区的建设背景、分析了自由贸易试验区对高质量发展的作用、指出了我市以自由贸易试验区建设推进高质量发展的路径。

戴鸿鸣在主持会议时强调,各单位要认真贯彻领会辅导报告精神实质,把思想和行动统一到全市、集团公司各项决策部署上来,振奋精神、勇挑重担、奋勇争先,全力夺取疫情防控和改革发展“双胜利”。

集团公司总部高管以上管理人员,各单位党政主要负责人、党组织副书记、纪委书记、工会主席等相关同志参加会议。(工宣)

集团公司党委召开理论学习中心组(扩大)会议

集团公司党委隆重召开庆祝中国共产党成立99周年大会

传承红色基因,决胜高质发展。6月28日,集团公司隆重召开庆祝中国共产党成立99周年大会,重温党的光辉历史,颂扬党的丰功伟绩。党委书记、董事长杨龙作讲话,党委副书记、总经理胡建明宣读了“关于表彰主题实践活动先进基层党组织和先进个人的决定”。集团公司党委领导班子成员出席会议。会议由集团公司党委副书记戴鸿鸣主持。

大会播放了《疫线党旗红——连云港市工业投资集团战疫纪实》专题片,组织部分新党员集体宣誓。对“党旗飘一线,战疫冲在前”主题实践活动中涌现出的10个先进基层党组织和20名先进个人进行了表彰。

杨龙代表集团公司党委向全市4600余名共产党员致以节日的问候!向所有参与、支持疫情防控的共产党员、向奋战在复工复产一线的全体员工致以崇高的敬意和衷心的感谢!他指出,新冠肺炎疫情发生以来,集团各级党组织和广大党员“听党话、跟党走”,充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用,深入疫情一线任务最艰巨、职工最需要的地方,带领广大干群全力以赴抗击疫情。广大党员干部在疫情防控中争先、在复工复产中



创优,成为疫情防控生力军、受灾群众的主心骨,在抗击疫情大考中交出了合格的工投答卷。

杨龙深情回顾了中国共产党走过的99年光辉历程,讴歌党的丰功伟绩。他指出,要以党员身份为荣,在忆党史感党恩中坚定理想信念。

2020年是集团“十三五”收官之年,也是高质量发展后发先至决战决胜之年,各级党组织和广大党员更要大力发扬共产党人的优良传统,不断强化使命意识和责任担当,继续在疫情防控、复工复产、改革改制、项目投资等各项工作中走在前

列、作出表率,不愧为共产党员这个光荣称号。

杨龙强调,要以党的建设为根,在抓改革促发展中筑牢政治保障。以建党99周年为新的起点,充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用,将党的建设与生产经营紧密融合,全面落实管党治党责任,努力把党的建设转化为高质量发展的引领力、保障力、凝聚力,为决战决胜高质量发展提供坚实的政治保障。

杨龙要求,要以党性修养为本,在提素质转作风中发挥示范作用。2020年已经过去,梳理全年工作,对照年度目标,形势仍然非常严峻,任务仍然十分艰巨。全公司广大职工,特别是全体党员干部要进一步锤炼党性、迎难而上、敢于突破,要对标先进提素质,紧盯目标抓落实,迎难而上敢担当,在冲刺全年目标任务中发挥好共产党员的先锋模范作用。

集团公司总部高管以上管理人员;各单位党政主要负责人、党组织副书记、纪委书记、工会主席;各单位党群工作部、纪委、工会、人力资源部、党办等部门负责人;受表彰的先进基层党组织负责人和先进个人以及今年新发展的党员代表参加大会。(工宣)

利海公司“四举措”推动产改工作落细落地

近日,利海化工公司成立产业工人队伍建设改革工作领导小组,出台《利海公司新时代产业工人队伍建设改革实施方案》,并召开专题会议部署落实任务清单,把产业工人队伍建设纳入公司改革发展总体规划。

思想认识再到位。深刻领会作为集团公司产业工人队伍建设改革试点单位的重大意义,全面加强职工文化阵地建设,大力宣传和弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,广泛开展主题宣传教育活动,并通过多种形式,全方位、高频率掀起学习宣传热潮,引导全员积极参与产业工人队伍建设改革。开展线上线下融合、形式多

样的思想政治教育活动,加强人文关怀和心理疏导工作,引导青工自觉服务公司大局,坚决维护公司大局。

制度机制再完善。结合产改方案,认真研究建立健全制度机制,不断完善党建思想引领、企业民主管理、岗位晋升、月度考核等机制制度建设,以点带面,向外辐射,努力打通推进改革工作的传导通道。不断改进工会组织体制、运行机制、活动方式、工作方法,使工会工作更加贴近实际、贴近群众,更加富有成效。健全劳动关系协调机制,不断完善集体协商和集体合同制度。赋能工程再提升。建立“点面结合、量体裁

衣”培训长效机制,科学制订《利海公司2020年度员工培训计划》,坚持“走出去、引进来”理念,重点组织班组长、操作规程、管理制度、特种作业、安全消防和职业道德等培训,引导青工履行职业责任、提高职业技能、遵守职业纪律、强化道德自律。开展“职业生涯规划”“取经送宝再行动”“师带徒”活动,打通管理人员、技术人员和一线操作人员“三位一体”的职业晋升通道,选拔和重用有真才实学、实绩突出的优秀人才。

职工权益再保障。不断完善经济责任制考核机制,重新制定月度目标管理考核实施细则,细化量化考核标准,使收入分配向技术骨干、一

线员工倾斜,最大限度调动青工投入生产经营的积极性主动性。健全工会法律援助、劳动法律监督、集体协商、民主管理“四位一体”的维权机制,切实保障产业工人基本权益。健全劳动争议预防、预警、调处机制,发挥好工会组织监督作用,督促企业依法履行社会责任,携手产业工人共建和谐劳动关系。(顾孟)



华茂盛达公司 『全年任务半年完成』

今年以来，在受到新冠病毒肺炎疫情影响的大环境下，华茂盛达市政公司始终按照“提高管养质量、拓展业务范围、创造一流效益”的工作要求，坚持“以干促揽、干揽并重”的经营理念，提前完成全年目标任务。

该公司在全面抓实“疫”情防控的基础上，积极主动与连云区交通科进行洽谈，成功承接中山路市政维护业务。由于疫情当前，华茂盛达市政公司只能分散作业，按照“先急后缓、避重就轻”的原则实施，通过加班加点、加大排查力度、合理分工、优化提升服务，全面实现疫情防控常态化、安全措施规范化、养护工作合理化。一季度实现产值近300万元，占全年任务计划的27%。

紧抓连云港市“创建全国文明城市”的冲刺收官之年及自贸区建设发展机遇，在立足打造辖区精品工程的基础上，拓展延伸业务，通过品牌效应，以现场赢市场，实现生产与经营的“双带动”“双促进”。在华茂公司开展“战疫情、抢速度、争效益”大干二季度劳动竞赛号召下，积极参与工程项目招投标。目前已完成节日亮化、广告渲染、条幅项目、雨污水管道修复改造、沥青路面铺设、护栏标线刷新、公园栈道、广场和巷道改造、树池格栅安装及路面零星维修工程累计金额900余万元，累计完成产值1199万元，完成年计划109%，实现全年任务半年完成的目标。
(李方艳)

徐圩公司“五心”战役实现二季度“双胜利”

“创新创优，携手奋战”。今年以来，徐圩投资公司紧紧围绕集团“两会”精神，坚持疫情防控与生产运营“两手抓、两手硬”为宗旨，戮力决胜防疫、市政、盐养、资源、安全“五大战役”，二季度实现“双胜利”收官取得“半年红”，当前经营收入完成年计划74%。

悉心决胜疫情“防控战”。新冠疫情发生后，该公司建立“公司领导班子包片到基层、基层领导班子包片到班组及个人”分工负责制，多渠道采购防疫物资，配合集团防疫指挥部、社区落实各项防疫措施；公司各级党员领导干部连续坚守岗位近50天，为决胜疫情“第一阶段”战役提供强有力的队伍保障。

专心决胜市政“攻坚战”。以冲刺“一流大

市政”为目标，开创市政产业新局面，上半年签订大合同外工程5项，总额3600余万元。推行“费用卡管理”把控措施，真正实现有费用节约开支，无费用不开支，实现了费用的有效把控。科学推行6个班组承包制，切实实现保洁、绿化精细化管理进程。

精心决胜盐养“挖潜战”。制定并出台《徐圩投资公司盐田生产经营机制运行方案》，实行海盐生产单元职工薪酬与业绩挂钩浮动机制，挖掘提质增效潜力，实现职工增收、企业减亏增效。公开公正发包程序，签订养殖承包合同203份，收取承包费约1800万元；规范池塘以看代管模式，创收款达402余万元。

用心决胜资源“增值战”。强化“三项资

产”核查，有效清理侵占房屋11间，减少国有资产流失8.2万元。对接优质客户，对手续齐全的闲置厂房、门面等进行出租，保证闲置资产充分利用，签订房屋合同12份，年租金达213万元。整合人力资源，完成劳务派遣42人，结算费用约53万元。

细心决胜安全“保卫战”。强化“双重预防机制”建设，着重对安全风险重新进行辨识、分级、管控。有序开展安全隐患大排查系列活动，按流程对50余条安全隐患进行整改到位；上半年改善安全生产条件投入整改专项资金9万余元；提升全员安全意识，开展各类安全培训达300多人次。

(陈健)



为激发广大职工学技术、练本领、比技能热情，神特新材料公司于6月20日至7月31日举办包括10个比赛项目的职工技能大赛，搭建职工切磋技艺、交流技术、展示技能平台。图为消防安全比赛现场。
(神特宣)



近日，台北投资公司在美多利科创园开展消防培训暨应急演练活动，特邀市政公安防教育培训中心高级教员孙海东进行讲解和现场指导，公司各单位、机关部门及相关方人员共计60余人参加了培训演练。
(霍正钢)

房地产公司筑牢防汛“安全网”

进入汛期以来，房地产公司多措并举，精心组织，强化责任，筑牢防汛“大堤”。

做好重点区域隐患排查。开展汛期安全生产排查及流动巡查，进一步加强对中华药港项目、上元公司生产车间、职工小区安全隐患排查工作，及时消除安全隐患。建立健全汛期安全隐患排查台账，同时做好排查记录，设立安全警示牌，做到隐患早发现、早报告、早处理。

做好防汛救灾物资定期排查。要求干部职工提高“防大汛、抗大旱、抢大险”的思想认识，时刻准备投入防汛救灾第一线。不断充实物资储备，并做好防汛物资的管理，确保帐实相符，物资完好。汛期间已筹备水泵10台、编织袋500条、铁锹67把、黄沙5吨、化纤绳5卷等防汛物资。

加强防汛知识宣传培训。通过发放防汛安全宣传单，制作防汛宣传标语、警示牌等形式，普及有关防汛、度汛的基本安全知识，切实提高广大群众防汛安全意识。

加强应急值班值守。严格按照24小时应急值守制度，确保带班领导及值班职工全天在岗，确保险情能够得到及时处理、有效应对。进一步强化防汛工作措施，做到对各种异常和突发情况能及时果断迅速、科学处置，最大限度减少事故发生。

(顾卫远 秦春)



近期，雨水频繁，青口投资公司大新农场抢抓晴好天气，对秧苗进行追施返青肥和封闭药。各条田组科学有效抓好关键措施，加强水层管理，勤观察勤调节，保证雨季不受灾，田间基本苗充足。
(葛苏)

供销、国贸公司“五步走”力争超额完成全年目标任务

供销、国贸公司面对疫情防控和经营业务双重压力，紧紧围绕集团公司工作部署，狠抓各项工作落实，截至6月底，实现营业收入5900万元，完成年计划的90%。下半年，公司将围绕重点、破解难点、创新亮点，全力冲刺全年目标任务。

一是抓好集团盐产品销售工作。在完成集团盐产品销售任务的前提下，协调平衡外购盐每日发运量，同时在雨季汛期抓好安全管理工作，落实好质检等现场管理工作，确保完成“提高销量”“安全运输”以及“降低损耗”三项目标，实现降本增效。

二是加大市场化经营力度。在新业务市场开拓方面加大调研力度，积极探索合作营销模式创新，不断提升开发对外资源的能力，深化贸易合作，开辟更大的发展空间。创新经营载体，稳步推进跨境电商业务开展，为公司转型发展提供重要支撑。

三是加强经营风险防控。在推动合作项目深入开展的过程中，强化“风险防范”意识，进一步完善经营风险防控机制，配套与经营业务相适应的经营风险管控制度，明确风险管控的责任划分与责任人，形成层层把关、层层落实的风险防控体系。

四是加强营销队伍建设。通过召开月度例会、现场办公会、经营分析会、座谈交流等形式，及时解决经营工作中存在的问题，积极营造“比学赶超”的工作氛围，打造一支本领强、业务精、作风硬的营销队伍。

五是着力打造公司品牌。加强公司内部管理制度规范化建设，进一步提升工作执行力。围绕党建、工会、纪检、创文等方面工作开展，以统一思想认识、改进工作作风为重点开展文化“铸魂工程”，彰显公司亮点，创建党建品牌，创先争优求突破，凝心聚力谋发展。
(王道武)

日晒制盐埭南分公司“三强”举措确保“双过半”

随着二季度结束，日晒制盐埭南分公司上下齐心协力抓生产，目前已实现产盐18万吨，扒盐16万吨，确保“双过半”。

强化“三雨”操作。随着雨季天时的来临，该公司狠抓日常生产细节管理，在“收、储、制、保、供”上下功夫，强化“三雨”操作，减少卤水跑漏和雨水淌化。坚持常年活

水紧张局势。

强化除硫生产工艺，最大限度降低卤耗，提高单产，严控吨盐成本。强化卤水提制。用好空廉机制卤，利用好沟道、土塘制卤，使用低浓度卤水冲化扒盐后副廉基小盐进行提度制卤，抓住烂池板撤格转板的契机对盐池板进行泡制卤水。截止目前，制卤5万余方，有力缓解当前的卤

不断强化隐患排查。不断深化扩展“安全隐患排查”专项行动，从思想作风、责任落实、规章制度、生产设备、质量标准等方面深入排查治理存在的问题和不足。重视职工安全素质，开展安全警示教育和“大培训、练技能、提素质”活动。
(王超)

利海化工公司逆势谋发展誓夺“双胜利”

上半年，面临全球疫情蔓延、国际市场经济疲软、安全环保态势持续高压等重重困境，利海化工公司坚定信心，逆势突围，牢牢把握“安环提升、运行优化、市场拓展”三大抓手，实现同比减亏2300余万元。

强化安环管理，促进企业本质安全。通过国务院督导组、省、市局的“一查三督”、深度检查等专项整治行动，对查出的问题进行“举一反三”整改。对双氧水尾气吸附系统进行改造，安装无组织气体监测仪，新建750平方米标准危废暂存库，对废水处理站进行增容改造，通过国家排污许可证审核。建立“双控体系”对隐患进行分级管控，实现隐患上报、限时整改、现场验收的闭环管理。

优化装置运行，提高产品产量质量。严格执行各项工艺技术规程，不断完善工艺参数，推动班组管理精细

化，确保氯化苈2套装置满负荷全开。强化设备维护保养，把设备保养责任细化到人，落实到每个环节，坚持管理关口前移，提升设备运行质量。开发设备管理系统，认真分析各设备的能源消耗状况，及时调整好设备运行负荷，使装置设施始终保持在良好工况下运行。

压实销售责任，全力拓展销售市场。以市场开发和管理创新并重，实现以量增收，以价增效。加大销售考核和奖惩力度，充分调动销售人员的积极性。根据市场变化及时抢抓机遇，整合市场布局，拓展江西、黑龙江、湖南等地6个新客户。持续开发国际市场新用户，加大产品外销力度。6月底，氯化苈销售完成全年68%，力争三季度完成全年目标任务；出口完成全年81%，预计7月完成全年目标任务；盐酸销售完成全年60%。

(梁娟)

灌西公司做好民生工程让职工“享福”

今年以来,灌西投资公司投入20余万元改造中二圩社区排水系统,更换下水道盖板600余米,清理垃圾死角13余处,对2处公厕进行升级改造,修缮破损中心路段,用钢渣固化制盐生产池道,加固五灌河二期向西沿岸20米护坡,这些民生工程极大地改善了职工生产生活条件,把好事、实事办进了职工心坎里,使公司的民生状况得到了较大改善。截至目前,该公司年初职代会上提出的民生工作提案落实率已达到60%。

开展扶贫帮困为职工“谋福”

今年以来,徐圩投资公司以促进企业发展、构建和谐劳动关系为宗旨,以“强基固本、提质增效”为切入点,精心实施激励、提素、温暖、强基“四工程”,提升服务质效,为企业转型发展提供强有力保障。

“激励工程”凝心聚力。该公司先后开展首季开门红、百日大会战、冲刺双过半、大干二季度等阶段性劳动竞赛,对涌现出的9个先进集体、18个示范班组、60余名先进个人进行表彰;深入开展投资公司“三类员工”典型评选工作,分别在机关、悦升班休息点、马二份生产单元的三个会场对9名星级员工、5名金牌员工、3名首席员工进行表彰奖励;组织开展女职工环卫保洁“大练兵”竞赛活动,激励女职工学赶先进、争创一流业绩,展现新时代女职工的良好精神风貌。

“文化工程”提素增技。开展“你读书,我买单”读书阅读提素活动,征集职工

该公司工会深化困难帮扶体系建设,竭尽全力为职工办实事、做好事、解难事,积极争取政府帮扶惠民政策,帮助符合条件的困难职工家庭享受特困、低保、助学、助医等政策。开展春送健康、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖四季帮扶工作,力争多办让职工群众满意的好事实事。开展年度职工收入状况调查,健全了困难、特困职工帮扶制度,努力实现对困难职工帮扶的全面覆盖,把各级工会建成爱心之家、温暖之家。

共享发展成果为职工“造福”

喜闻乐见的技能类、文学类、法治类书籍,由工会统一购买,提升阅读者的自身素质,净化心灵,号召广大职工积极参与,自觉学习,不断从书中吸取知识、提高自身修养;母亲节前夕,开展“感恩有你”送祝福活动,征集照片80余张,征文21篇。

“温暖工程”和谐创建。坚持做好“微心愿”工作,及时做好312名困难职工春节走访慰问工作,发放慰问金及物品12.98万元。同时做好“连工惠”职工网络服务平台会员注册使用工作,及时引导近400名在岗工会会员注册使用“连工惠”网络服务平台;开展“你生日,我祝福”的“三个一”职工生日送祝福活动,即一句祝福、一封贺

卡、一张蛋糕卡。

“强基工程”创新创优。以同业务竞赛为抓手,发挥网络课堂教育载体作用,加强工会干部“四德”教育,努力提升理论素养和工作实践能力。通过开展分会业务交流会、观摩会、培训会等有序推进职工教育、依法维权、帮扶服务、文体活动和和谐创建等基础性工作,规范做好“文件留档、工作留痕、活动留影”可查可看型标准化台账。(陈健 刘凡榕)

这就是灌西公司工会一份走心的民生答卷,民生跟着“民声”走,民生“落地”了,幸福的笑容也就挂在职工的脸上。(张明建)

我们的节日



为进一步弘扬民俗文化,彰显传统文化魅力,增进职工凝聚力和向心力,6月22日下午,徐圩投资公司工会举行“粽香徐圩、安康端午”包粽子和DIY香包比赛。(刘凡榕)



6月23日下午,灌西投资公司工会举办的“我们的节日·端午节”包粽子比赛活动正酣。经过近2小时的角逐,评委根据数量和外观评出获奖选手。随后,该公司工会带上女工志愿者把包好的粽子分别送到了中二圩社区孤寡老人、困难居民家中,向他们致以节日的问候和祝福。(张明建)



6月22日下午,华茂公司工会举办“情暖五月、欢度端午”包粽子比赛活动,来自各条战线的16名选手参加比赛,最终,机关的沈桂芳获得了第一名。(王艺璇)

徐圩公司工会“四工程”强基提质促发展

“激励工程”凝心聚力。该公司先后开展首季开门红、百日大会战、冲刺双过半、大干二季度等阶段性劳动竞赛,对涌现出的9个先进集体、18个示范班组、60余名先进个人进行表彰;深入开展投资公司“三类员工”典型评选工作,分别在机关、悦升班休息点、马二份生产单元的三个会场对9名星级员工、5名金牌员工、3名首席员工进行表彰奖励;组织开展女职工环卫保洁“大练兵”竞赛活动,激励女职工学赶先进、争创一流业绩,展现新时代女职工的良好精神风貌。

台北投资公司党委通过组织开展各类活动庆祝中国共产党99周年,让“党味”在全公司上下浓起来

送“党课”上门强党性。该党委领导班子分头到各基层党组织开展“送课上门”。分别围绕“坚持全面从严治党,严肃党的纪律规矩”“做清廉的管理者”等课题,为各基层党组织上了一堂明纪律、强党性、守规矩的清风党课,带领广大党员进一步坚定初心。

专题组织生活会解难题。围绕“深化解放思想、加快转型突破”这一主题,各支部根据实际,召开专题组织生活会,“明方向、强党性、争作为”。翔立分公司围绕突破千万工程,临达公司再战一个“7200”,大浦工区深入探讨研究跳出传统盐钙产业谋求发展,机关支部就加强作风建设进行批评与自我批评,一个个问题在会上被提出,也在会上集众人之智寻求破题方法,为企业成功转型增添了政治动力。

共过政治生日葆入党初心。各支部通过共过政治生日重温入党誓词,永葆入党初心。大家在政治生日中畅谈了自己入党经历和入党以来的心路历程,并许下了生日愿望。

党员奉献礼献“七一”。围绕“三大战役”的收官战和当前各项重点中心工作和创文创卫工作,全公司100余名在职党员及离退休老党员,积极参与,主动奉献,利用节假日及业余时间投身到大干热潮中,切实发挥了共产党员的先锋模范作用,为企业发展做出积极贡献。

(韩挺)

供电公司青口供电所“双融双创”抓党建

今年以来,供电公司青口供电所党支部在全体党员中广泛开展党建融入区域联动、党建融入经济、创特色、创品牌的“双融双创”党内主题教育实践活动,切实把党建引领力、组织力转化为企业发展的内生动力。

一是突出队伍建设。将工作着力点放在提高党员干部、职工队伍素质上,要求全体党员干部职工熟知个人职责,共同完成“双融双创”工作任务,不断推动经济发展与党建工作整体效应,打造出一支有特色的职工队伍。

二是突出思想引领。不断夯实党建基层基础,抓实抓实“三会一课”“民主生活会”“主题党日”等党建基础工作。坚持围绕经济抓党建,以党建实践引领经济发展,努力实现党建建设与经济发展无缝对接,助推本单位党建工作与经济既定目标双赢。

三是突出氛围营造。采取灵活多样的方式,大力营造“双融双创”活动浓厚舆论氛围。完善供电所内部管理,强化供电所制度建设,重点抓好党员、党员干部政治素质提升工作,打造“党员示范岗”、设立“青年示范岗”,扎实开展“改革提质增效、创新增效促发展”劳动竞赛活动,不断提高党支部凝聚力、战斗力。(王学忠)

青口公司坚持效益导向狠抓任务落实

近年来,青口投资公司围绕工作主题主线,以提升效益为主导,深化挖潜增效,着力在向资源要效益、向市场要效益、向管理要效益、向品牌要效益、向项目要效益上下功夫。

向资源要效益。引导养殖户转换养殖模式,逐步推进精品化、高效化养殖,发挥资源的紧俏性、紧缺性,拉动资源租赁收入增长。发挥盐碱地种植水稻标准化省级试点的优势,推进特色化、品牌化种植。

向市场要效益。针对前期受疫情影响“盐田玉”大米销量下滑,积极转变营销模式,从单一的线下销售转变为“线上线下互动营销”模式,实施“点线面”“户圈群”“稳特新”。

向管理要效益。完善治理体系,深入推进管理制度化、规范化。严格执行“三重一大”制度,落实“三进三融”,健全激励机制,提升运营效能。优化内部管控,全面实行重要任务清单化,重要指标表单一,推动降本增效。

向品牌要效益。发挥好“盐田玉”国家绿标和省级十大品牌的优势,发展好省内经销商、代理商,彰显品牌的“注意力”经济。实施好“盐田玉”“盐垦香”母子品牌策略,扩大中高端市场占有率。

向项目要效益。结合规划实施的4043亩高标准农田项目,推进种植特色化、规模化、产业化。借助“玉田农庄”区位优势,调研观光采摘休闲农业,逐步打造亲子互动休闲项目。(青宣)

供销公司开展“六月清风”廉政宣传月活动

为进一步加强党员干部廉洁自律意识,做到教育在先、预防在前,供销公司纪检部门近期开展了“六月清风”廉政宣传月活动。

谈廉洁履职,讲典型案例。分管领导与部门负责人、部门负责人与成员间谈心谈话。要求各部门负责人充分发挥党员干部扛使命、勇担当的优良作风;各部门员工认真贯彻落实好集团公司的各项要求、公司交办的各项任务,坚持廉洁从业,自觉做到带头履职尽责、带头担当作为、带头承担责任。

树良好家风,倡廉洁家庭。以赠送一套廉洁教育读物、观看一场警示教育片、发放一封致党员干部家属倡议书的“三个一”活动为载体,深入开展“廉内助”主题教育活动,共筑一道家庭“廉政墙”。

此次活动,谈话人数共计21人次,签订廉洁从业承诺书16份,发放了廉洁教育图书若干。通过此次宣传月活动,督促公司党员干部立足新起点、投入新时代、展现新担当、实现新作为,倡导廉洁清风,创建和谐供销。(郭坤)



为锤炼党员先锋模范作用,提升服务一线精气神,6月12日下午,徐圩投资公司党委组织全公司近200名在岗党员集中开展“先锋行、党旗飘、党员亮”主题党日,分别帮助悦升公司清洗道路护栏、帮助马二份工区集中强化雨季抗灾工程。(叶维友)



「月一日,奥神新材料公司党支部组织党员在邓小平雕塑公园开展主题党日,追寻伟人足迹,重温入党誓词,坚定理想信念,树立正确的世界观、人生观和价值观。(董月茜)

在传统节日中感受文化自信

□ 王梓宁

农历五月初五,是我国民间的传统节日端午节。这一天粽香四溢,孩子们要用草药煮水洗澡、擦雄黄粉、穿新衣、戴香囊、系五彩绳,有些地方更是有赛龙舟和祭祀等活动,可以说端午节是除了春节以外最热闹的节日。

因为端午节杂糅了避邪、防疫等多种民俗为一体,所以有人认为端午节是由古人为了“避邪防疫”而设的节日。但中华文化源远流长、博大精深,古老节日作为传统文化的重要载体,往往蕴含了深邃丰厚的文化内涵。端午节作为一个古老的节日在历史发展演变中逐渐将祭祀、消灾等礼俗杂糅为一

体,最终成为了寄托人们追忆先祖、辟邪除灾的节日。

端午节是老祖宗留下的文化瑰宝,它不仅清晰地记录着中华民族先民丰富而多彩的社会生活文化内容,也积淀着博大精深的历史文化内涵。

传统文化作为一个民族的根和魂,是我们文化自信的源头活水。保护和传承好传统文化,不但有助于激活历史传统,唤起文化记忆,而且能够涵养一个民族共同的文化自信。弘扬传统节日文化,就是在打造最持久、最深沉的文化自觉和文化自信,并能够在延续传统文化中品味家国情怀,为更好地迈向未来

提供源源不断的精神动力。正如习近平总书记所强调的,“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。民族的,也是世界的。”随着我国综合国力、国际地位不断提升,在全球经济一体化和文化多元化的大格局中,中国传统节日也越来越受到世界的瞩目和青睐。很多中国传统节日已逐渐走出国门,向世界传递中国声音、讲述中国故事。我们要紧抓这一趋势,用更多适应当代社会的表达方式、传播形式让更多的中国传统节日走出去,让全世界更好地领略中华文明的多姿多彩。

有感于节气

□ 徐红

岁月不居,时节如流。随着时间的推移,随之而来的就是农民复耕、工厂复工,企业复产。

连日来,全国疫情防控形势正在积极向好的态势拓展,面对经济社会发展加快恢复局面,以习近平同志为核心的党中央在分析新冠肺炎疫情形势研究近期防控重点工作会议上的重要讲话中,强调要制定符合单位自身特点的防控规范,精准稳妥推进复工复产要求。

春种一粒粟,秋收万颗子,夏日便是一年中最佳的时节。自古以来盐这种食品都具有非常重要地位,在以前,产盐工作作为工人职业,是每个人眼里的“铁饭碗”,是很多老一辈盐场人最希望子女做的职业,在盐场的人心中是骄傲的。小满节气已经走远,端午节即将到来,芒种到端午节,是盐场备足卤水的大好时节,现在徐圩新区的发展使人工制盐面积逐渐萎缩,但是池埵上的那老实的有点木讷的执着的领滩人却还一直在为每一个工序忙碌着……无怨无悔。

疫情阻击战,是在争分夺秒同时赛跑,复工复产,是在解围释惑同时赛跑。

公司党组织和党员干部紧急行动起来,初心不改,奋战一线,带领广大职工解决问题不含糊,为复工复产扫清障碍;谋在深处,干在实处。养殖的池塘发包,悦升的经营运作,资产的租赁经营……都在有条不紊进行。惟其如此,才能让企业更加顺畅地回归生产轨道,才能确保企业发展再上新台阶,书写2020新篇章。

时代的列车进程飞快,发展中的连云港日新月异,在那些即将消失的点滴中,每一天的我们都将变得更加美好。

颂歌献给党

□ 王绪军

七月,蓝天如洗,鸽哨嘹亮;七月,江山如画,鲜花怒放;七月,彩旗飘扬,笑语欢唱。

在这美好的七月,伟大的党也迎来了他九十九岁的生日。忆往昔峥嵘岁月,百年史浸满多少屈辱的泪水,数十年抗争又流尽了多少中华儿女满腔热血。九十九年前,一艘南湖上的红船从黎明中驶来,中国革命放射出第一缕绚丽的曙光。从此,中国革命有了正确的航向。

九十九年,是党带领我们斩关夺隘,历尽风险夺取胜利;九十九年,是党带领我们艰苦奋斗,建设家园,奔向小康。七十年代的改革春风,引来了四海春光,伟大

的祖国从未有过今天这样的兴旺发达,繁荣富强。

今天,我们团结在党的旗帜下,发扬传统,艰苦奋斗。学习习近平新时代中国特色社会主义思想,永葆先进性,经得住各种风浪,带领全国各族人民实现国家富强、民族振兴、社会和谐、人民幸福。团结起来,创造又一个又一个辉煌,走在中华民族伟大复兴的新征程中。千言万语,把心中的颂歌献给党。

九十九年的风风雨雨,铸就了党的信念。我们在探索中找到了闪光的目标,数以万计的英雄儿女,在鲜红的党旗下面前进,再谱凯歌,重写英雄篇章!



花鸟 武传军画

热土

栀子花开

□ 张昕

连着下了几天的雨,心中不由得有一丝感伤,端午至,栀子花开,淡黄色的花蕊在洁白的花瓣下衬托的十分鲜嫩,很远处闻到了一股淡淡的清香,节日氛围沉浸在花香之中,点缀着六月的夏天。

我喜欢栀子花,它不像玫瑰那么火热,不像百合那么浓烈,它更多的是透露出少女一般的娇羞。每逢端午节前,家中巷口都会有一位老奶奶在路边卖花,她将刚采摘的栀子花放在小竹篮里,碧绿的花梗点缀着雪白的花瓣,层层错落,让我不由得闻香驻足:“奶奶,花怎么卖?”老奶奶亲切回我:“5块钱2把,看你这么喜欢,3把卖给你。”买好花,老奶奶用袋子装着,我高兴的拎回家用清水养着,静静的等待绽放。

“端午节,采桂花,挂艾草,戴香包,划龙舟,飘香四溢吃甜粽……”路边三三两两的小孩唧唧呀呀的哼唱着,让我不禁回忆起青春,保留心中那一份纯真,正如栀子花花语一样用清香淡雅来装点这个夏天。

六月,栀子花开,如此可爱。

小目标

□ 梁娟

在短暂的一生中,你想做怎样的自己?实现怎样的目标?漫漫人生,说长很长。从呱呱坠地,到迟暮暮年,走过几度春秋,历经多少世事。小时候,总希望快快长大,感觉青春健康畅快的活着是永恒的状态。直至身边亲人好友突然离去,才真正意识到人生终究说短也短。“小目标”意识在我的人生坐标中应允而生了。

从2018年10月10日至2020年4月16日,为期555天的早起目标打卡挑战圆满结束。实现了我人生中为自己设定的又一个一个小目标。555是个见证奇迹的数字,它记录了一个爱赖床的懒丫头、刚晋级的手忙脚乱的新手妈妈,转变成为一个能坚持早起带娃儿好好吃早饭、阅读健身,帮孩子养成诸多良好生活学

习习惯的好母亲。我曾经沉浸在睡觉的乐趣中乐此不疲,大学时还与好友打赌,创下睡全天的全新记录。随着儿子出生、成长,我希望成为儿子的榜样,做我喜欢的自己。小目标就从戒除最爱的睡觉开始吧。就这样早起、阅读、健身、早睡——成为我的小小目标,并帮助我及家人养成了健康的生活习惯。

世间唯一不变的就是永恒的变化,正视环境与本心,顺着变化前进,放下一切疑虑、恐惧以及曾经遭遇过的困难,自由追逐灵魂目标!相信就能看见,许多事情,看似困难,做着做着,终归也就完成了。一个个的灵魂目标将在你的努力下一一实现,尽情做你喜欢的自己。

观《攀登者》有感

□ 孙璐璐

6月19日,固定学习日观看了《攀登者》。观影之前我做了一些功课,了解了电影的历史背景和人物原型。我终于明白,电影海报上的“为国登顶,寸土不让”究竟意味着什么?攀登珠峰为了什么?是为了捍卫祖国的主权独立和领土完整,为了捍卫祖国的尊严。

为了这个目标,这群年轻人在最美好的年华,在没有高科技支持,没有先进装备护航的情况下,来到这片终年积雪、空气稀薄,平均海拔8500米以上的“极端环境”。正面应对大自然的挑战,背顶着外界的质疑,抗下巨大的压力,在全世界登山者望而却步的珠峰,用血肉之躯,铺就登顶之路,他们是一群真正的战士,是为了捍卫祖国荣誉的一场攀登之战。

影片基本还原了历史,能看到完整的珠峰北坡登顶,两次登顶,从1960年的3人到1975年的9人,第一次登山过程中,由于遭遇雪崩,摄像机遗失了,没能留下登顶的证据。15年后,中国登山队终于等来了雪耻的

机会,三个曾经托付生死而又不能原谅彼此的老队员们和一群热血激昂的新人一起抵达了珠峰大本营,他们要为祖国洗刷冤屈,重新登顶。我在屏幕外感受到了那种伟大的使命感和坚韧不拔精神的传承,意义超越登山运动本身。

影片中的动作戏集中在了吴京身上,危险处命悬一线,紧迫感扑面而来。情感戏补充了气象、医疗和后勤等支援团队的形象,历史上他们也做出了巨大的贡献和牺牲,这最能体现出“集体主义精神”。所有的拼搏,所有的牺牲,都是为了看到队友们登上珠穆朗玛峰,把五星红旗插在我们自己的珠峰顶上,这在电影中也多次出现,令人泪目。

为了既定目标,不怕山高坡陡,不怕道路崎岖,勇往直前。我们党员干部都要学习这种“攀登精神”,不忘初心,心无旁骛。在民族复兴的路上,我们也都是背负重担的登山者,环境在变,社会在变,但我们的初心决不能变,向着理想一步一步往前爬,我们终会登顶。

偶感饥渴,取壶煮水。煮水论英雄

壶曰:“杯可知天下之英雄呼?”杯曰:“未知其详。”

壶曰:“夫英雄者,能大能小,能屈能伸;大则兴云吐雾,小则隐介藏形,伸则龙腾于宇宙之间,屈则潜伏于波涛之内。杯久历君旁,必知当世英雄。请试指言之。”杯曰:“杯虽久居厅堂,闻电视之所言。天下英雄,实有未知。”

壶曰:“既不识其面,亦闻其名。”杯曰:“杯闻一人血气方刚,医界领袖——钟南山乃英雄也?”

壶曰:“非典期间就有耳闻,英雄也。”杯曰:“抗击病毒之医生护士,可为英雄?”

壶曰:“抗病毒战一线,乃英雄!”杯曰:“守百姓之安危,查

疑似病例之基层,可为英雄?”

壶曰:“基层遇事琐碎,常受无名之责,乃英雄也。”

杯曰:“冲锋在前,威镇九州之党员先锋可为英雄?”

壶曰:“党员先锋实至名归,乃真英雄也。”

杯曰:“舍此之外,壶有何高论?”

壶曰:“国家在此畏难之时方显各方英雄本色,然有妖言惑众者、不思进取之人趁机作乱,实为我辈之哀矣!”

杯曰:“此等碌碌无为小人,何足挂齿,自有其所也!今我等在此尽忠职守,保君有水饮之,惟壶与杯耳!”

壶大笑:“哪之声不绝于耳,然水喷出而火灭,论休矣。”



赵勇书